

Koncept, vision eller bare gode råd?

Tiden efter konceptbeskrivelsen –
Hvem tager handsken op?

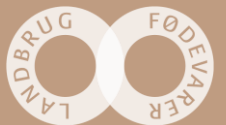
Workshop omkring 'Fra kalv til krog – koncept'

6. og 12. november 2020

Henrik Læssøe Martin og Mogens Vestergaard, SEGES

SEGES

STØTTET AF
Kvægafgiftsfonden

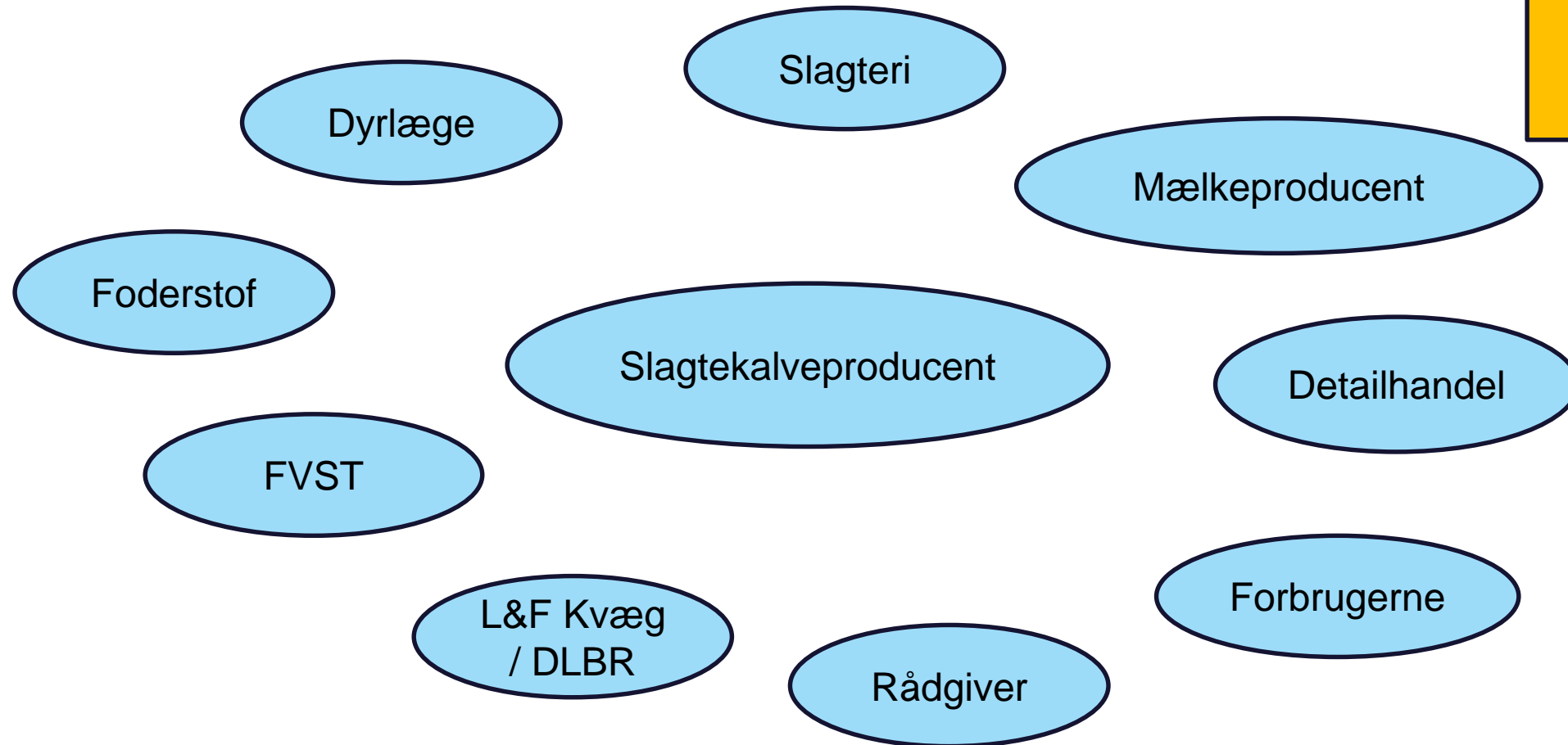


Giver et NYT koncept mening?

- Er det tiden til det nu? Nye forbrugere, nye spisevaner, klima-mål, lokalproduceret foder og kød!
- Er det rimeligt med krav eller er det tilstrækkeligt med anbefalinger?
- Hvilke fordele kunne et koncept give producenterne? Sundere dyr, arbejdsglæde, bedre renommé?
- Giver det slagtekalveproducenterne værdi? - Hvis ikke – hvad skal der så til, før det giver værdi?
- Giver det værdi på anden måde? Og for hvem?
- Skal konceptet have et 'liv' efter projektperioden? I hvilket regi? Slagterier...? FVST?
- Skal konceptet markedsføres ift. forbrugerne?
- Behov for egenkontrol / audit (besætningsdyrlæge / ekstern 3. part)?
- Hvilke aktiviteter skal der evt. sættes i gang? Og i hvilken rækkefølge?

Hvem har interesser i spil ift. konceptet?

Er der nogen af disse, der skal påvirkes?



Andre forslag til opfølgning...